

リアルタイム・メールアドレスチェック「REV (Real-Time Email Validation)」

# サービス紹介資料

- 次世代EFO サービス -

---

Last Updated 2025.07.28    株式会社プリモポスト

## エラーメール多発の送信用ドメインは 受信BOXに**攻撃者と勘違い**される

STEP01

ユーザーの入力ミス



STEP02

エラーメールの発生



STEP03

受信BOXが  
送信ドメインを  
攻撃者と誤認



STEP04

送信ドメインの  
評価下落&到達率の  
致命的低下



STEP05

マーケティング  
ROIの死



自社ドメイン評価が悪化すると、B2Bメールやカスタマーサポートメールも全て迷惑メールフォルダに入ります。

## ドメイン運用初日「600万ID移行」で 起きた「正常配信停止」の構造

2025年10月1日（水）に600万以上のIDがあるNHKプラスのユーザーが  
新アカウント登録を開始。シニア層を中心に移行が進んだと推定される中、  
一定以上の入力ミスがGmailからの締め出しにつながる。

### NHKプラスの事例

01

サービス開始初日、シニア層等(?)の新規アカウント作成が集中し、一定数の入力ミスが発生。

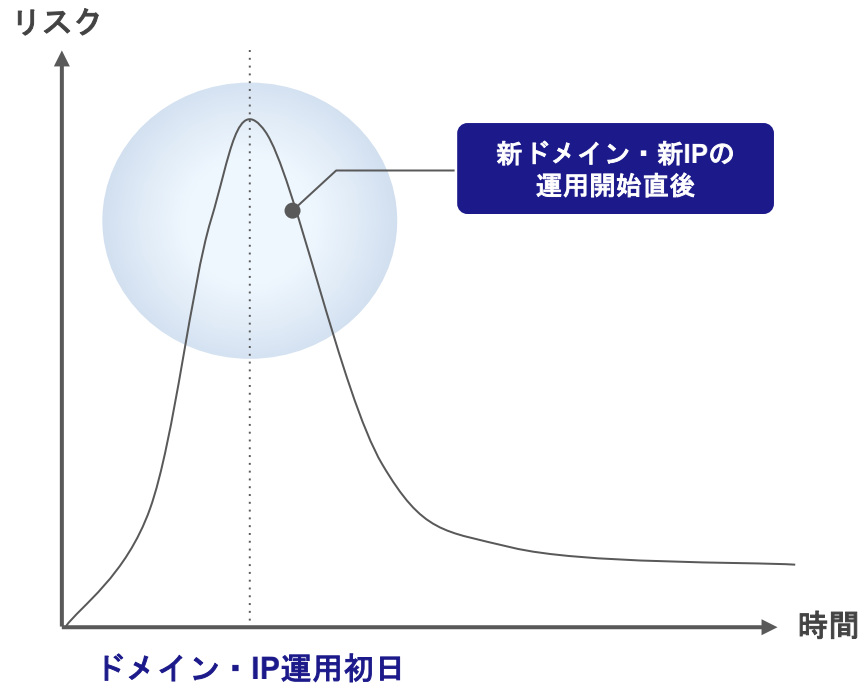
02

実績のない新ドメインから大量バウンスにより、受信側BOXが「攻撃者のドメイン」と判定。

03

正常なユーザーへもメールが届かなくなる事態に。

### トラブル発生イメージ





## マーケティング部門

### 目指すゴール

CVRの最適化

メールアドレス

例) xxx@example.com



確認用メールアドレス（再入力）

例) xxx@example.com

入力フォームにおける、“面倒くさい”を1つでも取り除くことで、コンバージョン率が向上する。

「確認用アドレス欄」などはコンバージョン率に悪影響を及ぼすため絶対不要！



## システム部門

### 目指すゴール

ドメイン・IP評価の保護



自社ドメイン（サーバー）を使ったエラーメールの配信は、ドメインならびにIPの評価を傷つける。

自社ドメインからのメールが一切届かなくなるリスクを排除するために、二重入力必須！

CVRをあげれば、エラーメールが増えシステム部門が泣く。IPとドメインの評価を守れば、ユーザが離脱しマーケティング部門が泣く。これがEFOの限界でした。

REVで実現できること

CVR最大化  
(CPA削減)



配信基盤  
防衛

入力フォームにおける工数削減を実現し、誤入力をサポートするのはもちろん、エラーを発生させる存在しない・使われていないメールアドレス、また、使い捨てのメールアドレスもブロックいたします。

STEP01

確認用入力欄の  
完全廃止

メールアドレス

例) xxx@example.com

メールアドレス (確認用の再入力)

例) xxx@example.com **廃止**

STEP02

離脱防止の  
サジェスト機能

hiyoshi@gmail.com

入力誤りをしていませんか？

hiyoshi@gmail.com

STEP03

エラーや使い捨て  
メアドの排除

- ✓ 存在しないメールアドレス
- ✓ 正しくても受信BOXが一杯
- ✓ 使い捨てのメールアドレス

## 妥協なき「攻め」と「守り」の両立

|            | 従来のEFO・正規表現                                                                                     | 当社      |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 実在性の確認     | <br>文字の形のみ     | 実在確認    |
| 使い捨てアドレス判断 | <br>すり抜ける      | 瞬時にブロック |
| ユーザーの入力負荷  | <br>確認欄が必要な場合も | 単一項目で完結 |
| システム開発工数   | <br>組み込み改修が必要  | GTMで完結  |

導入実績：月間の広告費を100万円単位で改善

金融系業界

# 投資助言系企業様

## 課題点

無効アドレスによるバウンスがレピュテーション  
低下の懸念に。無効なリード獲得に夜CPAの悪化

### POINT01

**CVR20%  
向上**

タイポのリアルタイム修正により、直前での離脱ユーザー引き止め。

### POINT02

**広告費の  
大幅削減**

無効リード(ノイズ)にかかるCPAを削減し、月間100万円単位のコスト改善。

### POINT03

**配信リストの  
クリーン化**

無効配信が激減し、到達率が高い水準で安定。



STEP01

AI解析 & タグ発行



申込時に対象フォームのURLをご入力いただくことで、AIが自動的にフォームを分析し、専用のJSタグを発行。

STEP02

GTMで簡単設置



Google タグマネージャーをご利用いただくことで、マーケティング担当者でも簡単に導入が可能。

STEP03

運用開始



導入と同時にメールアドレスの有効性確認とIP & ドメイン評価の保護が開始。

※導入にあたっては既存のJSと干渉し合う可能性があるため、予めテスト環境でご確認ください。

## REV料金プラン

初期費用

¥0

1入力フォームにつき  
月額 30,000 円

【8月まで申込者限定！】30日間の無料トライアル期間あり！

※表示価格は税抜となります